

---

## **Oriol Ferrán i Riera: Las administraciones deben trabajar para ofrecer los contenidos bajo licencias abiertas con el fin de garantizar el acceso a la información y a la cultura**

04/12/2006 08:30

---



Fue Secretario de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información del Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información de la Generalitat de Cataluña y uno de los promotores del software libre en la administración pública. Periodista especializado en las tecnologías de la información, promovió y participó en varios proyectos de Internet sin cable. Además, impulsó una de las primeras comunidades digitales de Cataluña, <http://Arenys.org>. Oriol Ferrán ha formado parte de él Comité de Honor de el III Congreso Online de la Cibernsiedad, celebrado desde el 20 de noviembre al 3 de diciembre.

Pregunta: ¿Por qué cree que la administración pública debe apostar por el software libre?

Las instituciones publicas, también las administraciones locales, deben de posicionarse de forma contundente y firme a favor de los estándares abiertos, la accesibilidad y la interoperabilidad entre sistemas. Quien responde, sin excusas a todas estas condiciones, es el software libre.

La verdadera 'neutralidad tecnológica', que desde del punto de vista público representa ser neutral y no posicionarse frente a una oferta, la garantizan los estándares abiertos, reconocidos internacionalmente, y garantía para los usuarios y los desarrolladores.

Pregunta: ¿El avance, en este sentido, irá de la mano de la empresa privada o pública?

Irà de la mano de sector público y privado. El papel motor de la Administración es evidente en conseguir generar el proceso de adopción. A pesar que la verdadera implantación y uso se demostrará por su propia eficiencia y por eso, es muy importante que existan los casos exitosos que lo popularicen. La empresa privada adoptará el software libre con argumentos técnicos, que demuestren robustez, ahorro o otra razón tangible. El sector privado también incluye el papel del sector TIC que tiene que crecer y conseguir ser suficientemente capaz para dar servicios y provisión a todas una nuevas demandas y necesidades

Pregunta: ¿Y respecto a los contenidos?

Las administraciones también han de trabajar para ofrecer, bajo licencias abiertas de acceso a la información como las licencias Creative Commons. Tiene especial sentido por el hecho de tratarse de contenidos que han sido costeados con fondos públicos y es una responsabilidad garantizar en un futuro el acceso abierto a la

---

© Europa Press NET -  
<http://www.europapress.net>

información y a la cultura.

En esta situación también se encuentran aquellos contenidos creados en los entornos universitarios que no tiene ningún sentido que estén cerrados bajo candado y en algunos casos en sistemas que no garantizan su supervivencia. En este sentido, en Cataluña se han puesto en marcha, con notable éxito, varios proyectos de depósitos documentales de tesis doctorales, documentos de investigación o el propio patrimonio digital del web.

Es importante avanzar en modelos y nuevas experiencias que aporten elementos atractivos y de negocio entorno a propuestas abiertas sobre contenidos de gran demanda como los audiovisuales.

Pregunta: ¿Cómo cree que un gobierno debe contribuir a disminuir la divisoria o estratificación digital?

La llamada fractura digital es una realidad que merece una atención especial. La evolución de los contenidos y servicios de la Sociedad de la Información no es garantía de su aprovechamiento por toda la ciudadanía. Difundir los beneficios que las TIC's pueden aportar a la calidad de vida de las personas o a la actividad empresarial es una fórmula para avanzar en la cohesión digital. La formación es un aspecto prioritario que debe ir acompañado de una extensa tarea de dinamización.

En Cataluña, también en otros países, es también importante evitar una fractura digital por razones geográficas y lingüísticas. Las TIC's pueden contribuir al equilibrio territorial y se debe asegurar que en todo el país lleguen los servicios digitales en igualdad de condiciones, calidad y precio. Respecto a los contenidos es importante que haya una producción constante en la lengua propia de cada comunidad.

Wikis, blogs... son algunas de las herramientas que los usuarios han ido desarrollando en Internet en los últimos años ¿Qué papel cree que juegan entre los ciudadanos más y menos activos de una sociedad?

Se trata de una nueva oportunidad, que creo que hemos sabido aprovechar, de aquella Internet social y más colectiva de los inicios. Aquella Internet que parecía había sucumbido arrasada por la burbuja tecnológica y el boom de las puntocom.

Han vuelto a aparecer nuevos espacios y herramientas de publicación y el gusto por pasear por la red y publicar contenidos; ahora ya no solo en texto, sino también fotografías y vídeos, y no necesariamente desde el ordenador, ahora el móvil permite hacerlo desde cualquier lugar.

El nivel de actividad no creo que sea motivo de fractura. De la misma manera que en las comunidades reales ha habido niveles diferentes de actividad; ni todo el mundo mandaba cartas al director, ni todos los adolescentes se lo contaban todo al diario personal... Lo importante es que se conozcan las herramientas, las redes... y que cada uno escoja y encuentre su espacio.

Pregunta: Como impulsor de <http://Arenys.org> ¿Qué papel cree que están desempeñando las comunidades digitales en nuestra sociedad y qué inconvenientes están encontrando para el fomento de la Sociedad de la Información?

La característica principal de <http://Arenys.Org> es que se trata de una comunidad digital en un ámbito territorial muy acotado y definido. O sea que se mezcla de manera constante lo digital y lo analógico, lo virtual y lo real. Es importante diferenciarlo de las comunidades digitales, por ejemplo, profesionales, de ámbito internacional.

<http://Arenys.Org> ha marcado un ritmo muy importante en el impulso de la Sociedad de la Información en los municipios de Arenys de Mar y Arenys de Munt. En un principio aglutinó a los interesados y apóstoles de Internet. A partir de aquí fue sumando a jóvenes, mayores, profesionales de sectores menos tecnológicos... que, emigrantes o nativos digitales, entraban en la comunidad digital, no sólo por el hecho digital sino por ser local y referida a su entorno más próximo. En estos diez años de historia se han sumado todo tipo de anécdotas. Quizás la lista de correo que, desde 1997 se mantiene viva y en creciente actividad, es un elemento destacable por el impacto, que en diversos momentos, ha tenido en la política y la vida local.

Quién mas sabe de SIC y de TIC en Arenys de Mar es <http://Arenys.Org>. Y el ejemplo es extrapolable a las redes y otras comunidades digitales. Cada una en su especialidad son las que reúnen más conocimiento. Saber escucharlas y aprovechar todo su potencial es un reto de los gestores e impulsores de las políticas publicas de la SIC

Pregunta: En los últimos años se está hablando de la participación ciudadana a través de los nuevos medios para acercar los ciudadanos a los representantes políticos. Frente a tesis optimistas se colocan otras pesimistas ¿En qué ángulo se sitúa su opinión? ¿Por qué razón?

Debo mostrarme optimista. De la misma manera que la relación entre los ciudadanos y la Administración se ha convertido en uno de los principales motores de la implantación de la SIC, será la mejora de los servicios públicos y la relación con los representantes públicos uno de los aspectos que generará confianza respecto a los beneficios que puedan aportar las TIC's.

En este caso no se tratará sólo de digitalizar procesos y transacciones sino en avanzar nuevas fórmulas de relación que favorezcan la interactividad con las personas. Herramientas ya hemos comprobado que no faltarán. El último aspecto será el cambio mental de los propios políticos y el desarrollo de nuevas fórmulas de participación, y si cabe representación, ciudadanas.

Pregunta: Periodistas e Internet ¿Qué papel debe desempeñar los medios de comunicación para fomentar la sociedad del conocimiento abierto?

Entiendo que son los principales interesados. El concepto abierto no va referido a que no exista modelo de negocio. Las experiencias de los últimos años de medios que han cerrado sus contenidos no han avanzado. Seguro que hay más modelos de éxito con soluciones abiertas y colaborativas.

Evidentemente, es diferente el papel del la empresa o el periodista. Respecto al periodista y el conocimiento abierto, es equivalente al autor, que, sobretodo, busca la proyección de su creación de su trabajo. La libertad de acceso a la información es reconocida como un derecho ciudadano y el acceso libre al conocimiento es otro derecho que se debe reconocer como fundamental.

Como miembro de del Comité de Honor, ¿Qué le sugiere el título del III Congreso Online del Observatorio de la Cibersociedad "Conocimiento Abierto, Sociedad Libre", celebrado recientemente?

Uno de los temas de debate más apasionantes en este momento. Es atractivo que se plantee como una pregunta. Estoy convencido que la garantía de acceso abierto a la información y la cultura es un elemento indispensable para conseguir una nueva sociedad, basada en la información y el conocimiento, que sea más justa, cohesionada, sostenible y, sobretodo, más libre.

Pregunta: En su tercera edición ¿Cómo cree que estos encuentros influyen en el desarrollo de la investigación de la Sociedad de la Información dentro y fuera de España?

El alto nivel de participación de una tipología de investigadores, un poco 'rara avis', ya es por sí un hecho destacado. Durante unas semanas se produce una gran interconexión de redes y pensamientos. Este tipo de convocatoria y debates, difícilmente tendrá efectos inmediatos, a corto plazo, pero crean un poso que está ayudado a definir los nuevos modelos de la Sociedad de la Información. Las orientaciones y conclusiones de los congresos anteriores eran un anuncio de lo que acontecía o iba a acontecer. Una buena guía, para quien quisiera escuchar, sobre la cual orientar sus políticas.

Pregunta: ¿Es todavía la investigación un inconveniente a la hora de avanzar hacia nuevas metas dentro de la Sociedad de la Información entre la ciudadanía española y europea?

Seguro que faltan más líneas de trabajo y recursos pero no creo que el déficit sea en la investigación sino en la aplicación y desarrollo de políticas, aún demasiado pensadas desde el 'hardware' (la infraestructura) y la conectividad. O sea que falta más 'innovación'.

Es importante avanzar en nuevos modelos de innovación, basados en partenariados amplios -públicos y privados-, y que superen los modelos de la sociedad industrial. Esta visión implica también la creación de nuevas líneas de investigación referidas especialmente a las actuaciones, servicios y productos de la sociedad del conocimiento

Pregunta: ¿Qué papel cree que está desempeñando Cataluña en el desarrollo de la Sociedad de la Información en relación con España y otros países europeos?

La propuesta "i2010-Una sociedad de la información europea para el crecimiento y la ocupación" elaborada para reactivar la Estrategia de Lisboa, es un punto de referencia común para todas las estrategias de promoción y avance de la SIC. i2010 propone la integración de las políticas de sociedad de la información y medios audiovisuales de la UE a partir de la construcción del Espacio Único Europeo de la Información, el impulso de la innovación y la inversión en investigación sobre las TIC's y la construcción de una nueva sociedad europea de la información basada en la inclusión.

Desde Cataluña hay plena sintonía con estas líneas de trabajo. Para Cataluña es ahora un reto articular un sector TIC potente y correctamente identificado, con capacidad transversal y productor de servicios de calidad. Esto ha de permitir la evolución y la ampliación de los mercados y su posicionamiento en un contexto mundial.

La experiencia catalana de desarrollo de redes y, por ejemplo, la construcción de una Internet muy colaborativa es una visión que aporta Cataluña. También experiencia en nuevos espacios de desarrollo como el e-learning. El trabajo de la UOC es un ejemplo que complementan otros proyectos y experiencias de otras universidades y empresa privada.

Texto: Eva Campos